

DELIBERAZIONE N. 19/15 DEL 23 FEBBRAIO 2015

“Manifestazione annuale promozione & marketing professionale: Fase 8 – impegno di spesa”

CONSIGLIERI PRESENTI

BIANCIARDI Marco	P	FIENI Dario	P	PARPAGLIONE Enrico	P
CAMPISI Massimo	P	GRAZIATO Igor	P	SALVAI Laura	P
CIKADA Marzia	P	LAENZA Antonella	P	SANDRI Claudio	P
COMETTO Luca	P	LOCATI Enrica	P	VERDE Giovanna	P
FACHIN Laura	P	LOMBARDO Alessandro	P	ZENNARO Alessandro	P

IL CONSIGLIO DELL'ORDINE

- Dato atto che nella seduta del 24 novembre 2014, il Consiglio dell'Ordine ha approvato il progetto *Manifestazione annuale promozione & marketing professionale* finalizzato all'avvicinare la figura dello psicologo e la psicologia alle persone, attraverso una promozione che sfrutti i canali multimediali e si inserisca negli ambiti della vita comune; al promuovere la figura dello psicologo in chiave moderna e non settoriale, mostrando le interconnessioni tra la psicologia, la vita quotidiana, e le altre aree di interesse sociale e culturale; al rendere la psicologia interessante e non “stigmatizzante” e aprire nuovi spazi di lavoro non strettamente clinici; al diffondere e rafforzare l'immagine dello psicologo e avvicinarla al bacino d'utenza; all'aumentare la visibilità dell'Ordine degli Psicologi come Ente promotore della salute e del benessere;
- Rilevato che, l'Ente ha inteso progettare la Manifestazione con il supporto tecnico di una Agenzie di comunicazione e pubblicità;
- Dato dunque atto che, valutate le proposte creative presentate dalle Agenzie *Acting Out*, *Creativa srl* e *Frigorosso*, il Consiglio, all'unanimità, nella seduta del 15 dicembre 2015, ha deciso di affidare l'incarico per il predetto supporto alla Società *Frigorosso*, Lungo Dora Firenze 115, 10153 Torino;
- Ritenuto pertanto opportuno assumere apposito impegno di spesa per la somma assegnata a titolo di *budget* per sostenere i costi relativi alla realizzazione dell'iniziativa, per un importo pari a € 40.000,00 onnicomprensivi (punto 6.0 – Fase 8 della scheda progetto allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale);
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità dell'Ente;
- Richiamato altresì il vigente *Regolamento sulle acquisizioni in economia e sul conferimento degli incarichi professionali e di consulenza* approvato con deliberazione n. 11/12 del 27 febbraio 2012

Con decisione motivata da quanto sopra esposto

DELIBERA

Con i voti unanimi dei presenti espressi in forma palese

- Di impegnare la somma di € 40.000,00 da assegnare alla Agenzia di comunicazione e pubblicità *Frigorosso*, Lungo Dora Firenze 115, 10153 Torino per la realizzazione della *Manifestazione annuale promozione & marketing professionale*, imputandola al capitolo 11 003 0016 “Iniziative promozionali” del bilancio 2015, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.
- Di autorizzare il Tesoriere al pagamento delle somme dovute.
- **Di dichiarare, ad ogni effetto di legge, la presente deliberazione immediatamente esecutiva e di demandare agli uffici amministrativi gli adempimenti inerenti e conseguenti l'adozione della stessa.**

IL SEGRETARIO
(Dr.ssa Giovanna VERDE)

Responsabile del procedimento ex art. 5 e 6 Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.

Dr. Sorgente



IL PRESIDENTE
(Dr. Alessandro LOMBARDO)